

INFORMATIVO



NR Contábil

EDIÇÃO: 270

AGOSTO/2016

DICAS PARA SUA EMPRESA

As cores da sua empresa

Dentre os diversos fatores de Marketing que exercem influência no comportamento do consumidor e no relacionamento que a empresa mantém com ele, a cor é um elemento que merece destaque, pois o emprego delas exige tradução da alma do negócio.

Pense desta forma: se uma empresa atua na área de alimentação, dos fatores que seus clientes consideram importantes, os destaques recaem à higiene. Qual cor é representativa de higiene? A branca. Portanto, teoricamente, este restaurante, por exemplo, precisa trabalhar com a cor branca ou outra, clara, que traduza, na prática, uma imagem de higiene e de limpeza.

Identifique as cores que traduzem, na prática, tais combinações. Para facilitar este exercício, procure as referências em algumas das características de cada uma das cores:

- Amarelo: traduz prosperidade, purificação e luminosidade, provocando um estado de ânimo impreciso; dispersa a atenção e não é indutor de uma ação de resolução; pode estimular o raciocínio; o amarelo é a primeira cor percebida pelo olho humano e traz alegria e calor;
- Azul: tem função de calmante e, em alguns casos, substitui o verde, fazendo referência ao meio-ambiente; é relaxante e agradável, com grande utilidade para combater a ansiedade e os preços muito elevados; traduz paz e serenidade; simboliza a fidelidade e a harmonia;
- Branco: representa paz, pureza, felicidade, misticismo e higiene; abre a consciência para o infinito;
- Cinza: adequado para casos onde não se deseja chamar a atenção; representa até, em alguns casos, falta de higiene;
- Laranja: identifica saúde e força;
- Lilás: representa a sorte e transforma as energias negativas em positivas;
- Preto: transmite a sensação de algo absoluto e definitivo;
- Rosa: pode ser utilizado em áreas de atendimento e reclamações do consumidor; traduz realza e poder, autoridade e sabedoria; representa amor, harmonia e esperança;
- Verde: inspira repouso, simpatia, cordialidade e equilíbrio; representa vida e esperança, saúde, bem-estar e estabilidade;
- Vermelho: ligado à paixão, amor, coragem, perigo, guerra e fogo, faz referência, também, a algo quente, saboroso e rápido; ideal para chamar a atenção; tem aplicações adequadas no setor de alimentação; traduz energia, força física e vitalidade; desperta a vontade e precisão nos resultados;
- Violeta: predispõe o ânimo para a tristeza e reflexão.

O uso adequado das cores no seu negócio colabora, e muito, para a construção de uma imagem competitiva; o uso inadequado pode, até, levar ao fracasso, dentro de outras dimensões de estudo. A estratégia cromática pode ser um fator de criação de vantagem competitiva, quando bem utilizada dentro das associações aqui recomendadas.

Fonte: Site NR Contábil

COMUNICADOS A CLIENTES:

☞ **CUIDADO:** Setembro é data base do comércio. Portanto, se uma empresa comercial der Aviso Prévio (indenizado ou não) para o empregado estará sujeita ao pagamento de multa indenizatória;

☞ As empresas que possuem empregados estão obrigadas a manter diversos Programas de Saúde Ocupacional (PPP, PCMSO, ASO);

☞ Código do Consumidor obrigatório nos estabelecimentos:

A Lei nº. 12.291 obriga o estabelecimento a possuir cópia do Código de Defesa do Consumidor e deixá-la à disposição do Cliente.

Para IMPRIMIR o Código de Defesa do Consumidor, entre no site:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8078.htm

Multa - A Lei estipula multa para a empresa que descumprir a determinação;

☞ Cliente NR: As guias pagas pela Internet devem ter o comprovante de pagamento impresso, pois somente ele comprova o pagamento e informa a data e dados necessários para sua contabilização.

Portanto,

“AGENDAMENTO NÃO É PAGAMENTO”.

R.A.I.S. (Relação Anual de Informações Sociais)

É uma obrigação acessória entregue com todas as informações sobre cada empregado referente ao ano anterior. Nesse documento são informados todos os salários, férias e alimentação do trabalhador.

Entendendo as dificuldades do momento, o serviço de elaboração da RAIS será cobrado em 3 parcelas, nas competências julho, agosto e setembro de 2016.

CLIENTE, CONTE COM O ESCRITÓRIO. SEMPRE!

☎ (19) 3425-1488

Site: www.nrecontabil.com.br

E-mail: nr.contabil@terra.com.br

HORÁRIO DE ATENDIMENTO DO ESCRITÓRIO:

DE SEGUNDA A SEXTA – FEIRA

DAS 08:00 ÀS 11:30 E DAS 13:00 ÀS 17:30h



NR Contábil

30 anos Contabilizando Sucessos...