



EDIÇÃO: 264

FEVEREIRO/2016

### DICAS PARA SUA EMPRESA Preparar-se para a crise de 2016

Esse é o primeiro passo não só para garantir a sobrevivência do seu negócio, como também largar com toda força depois da crise.

Não adianta de nada entrar em desespero em razão dos sinais de desaquecimento da economia e queda nas vendas. Isso não vai resolver o problema.

A única saída para o empreendedor é buscar proteção para os tempos conturbados que iremos enfrentar, tomando certas atitudes necessárias para esse enfrentamento:

#### Reduza imediatamente seu grau de endividamento

Não importa que sacrifícios isso possa envolver, mas uma coisa é certa, se você quer se preparar para a crise de 2016, a primeira providência é reduzir a todo custo seu grau de endividamento.

#### Prepare-se para uma redução de vendas e pedidos

O primeiro passo para se preparar para a [crise econômica de 2016](#) é ser realista e assumir que as vendas sofreram uma sensível redução, principalmente em segmentos que comercializam produtos e serviços não essenciais.

#### Revise seu mix de produtos e serviços

Fazer uma revisão imediata do seu mix de produtos e eliminar aqueles que não estão trazendo giro de estoque e não possuem uma margem de lucro tão atraente assim.

#### Otimize processos produtivos

Rever os processos produtivos e rotinas administrativas da empresa, tornando-os mais eficientes, fará com que a empresa se torne mais competitiva..

#### Avalie a possibilidade de enxugamento

Em épocas de crise, às vezes é preferível reduzir a atividade e o crescimento da empresa para poder enfrentar o ambiente desfavorável, do que bancar o empreendedor destemido e “quebrar a cara, dando murro em ponta de faca”.

#### Invista em marketing

Não caia na armadilha de reduzir seu investimento em marketing só porque as vendas estão baixas. É justamente nessa situação que você deve investir mais ainda para atrair clientes para o seu negócio!

#### Seja criativo

Coloque sua criatividade e de seus colaboradores para trabalhar. Esteja aberto a sugestões e não coloque qualquer tipo de barreira a mudanças.

Em momentos de crise é que preparamos e reforçamos a nossa base para a sobrevivência durante a sua duração e o sucesso pós-crise, baseando-nos no crescimento organizado e administrado.

### COMUNICADOS A CLIENTES:

☞ Nos dias 08/02 e 09/02 (carnaval) o escritório permanecerá fechado por motivo de compensação;

☞ Esclarecemos a todos que, no período do Carnaval, não existe nenhum feriado previsto em lei. Portanto, muitas Empresas que suspendem as atividades neste período costumam compensar esses dias/horas;

☞ **Laudo de Vistoria de Bombeiro:** Empresas com área construída superior a 100 m<sup>2</sup> ou que tenham atividades consideradas perigosas estão obrigadas a manter Laudo de Vistoria de Bombeiro, dentro do prazo de validade, afixado no estabelecimento. Para renovação consulte o Escritório;

☞ Neste mês de fevereiro os autônomos e/ou profissionais liberais deverão recolher a Contribuição Sindical;

☞ Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física: a partir de março, estaremos iniciando os trabalhos de preparação/execução. Comece a reunir os documentos (extratos, recibos médicos, documentos de compra/venda de veículos e imóveis).

**CLIENTE, CONTE COM O ESCRITÓRIO.  
SEMPRE!**

 **(19) 3425-1488**

Site: [www.nrecontabil.com.br](http://www.nrecontabil.com.br)

E-mail: [nr@nrecontabil.com.br](mailto:nr@nrecontabil.com.br)

**HORÁRIO DE ATENDIMENTO DO ESCRITÓRIO:  
DE SEGUNDA A SEXTA – FEIRA  
DAS 08:00 ÀS 11:30 E DAS 13:00 ÀS 17:30h**



**Serviço com qualidade  
é o nosso Objetivo**